

## Infoblatt zur Datenübergabe und Layoutgestaltung

*Statische Folierung Radkutsche (ads inMotion) powered by BlueVelo*

Dieses Infoblatt beschreibt die technischen Anforderungen und Best Practices für die Anlieferung von Druckdaten zur Folierung der Radkutsche. So stellen wir sicher, dass Ihre Werbebotschaft sauber gedruckt, korrekt montiert und im mobilen Einsatz optimal wahrgenommen wird.



### 1) Technische Spezifikationen

**Flächengrößen Radkutsche, bestehend aus Fläche A,B, C je Radkutsche**

| Werbefläche                        | Ausrichtung | DIN / Typ                 | Endmaß (cm)        |
|------------------------------------|-------------|---------------------------|--------------------|
| Seitenfläche A                     | Querformat  | DIN A0                    | 118,9 cm X 84,1 cm |
| Seitenfläche B<br>(Mit Verschluss) | Querformat  | A0, in Breite beschnitten | 108 cm X 84,1 cm   |
| Heckfläche C                       | Hochformat  | A0, in Breite beschnitten | 77,5 cm X 118,9 cm |

## Flächengrößen Kurierrucksäcke

| Werbefläche   | Ausrichtung | DIN / Typ | Endmaß (cm)   |
|---------------|-------------|-----------|---------------|
| Sichtfläche A | Hochformat  | DIN A3    | 29,7 cm 42 cm |

## 2) Leistungspaket:

- Übergabe der Druckdaten an Druckerei, Anbringen der Folie, Sicherstellen der Sichtbarkeit, Pflege der Werbefläche,
- Entfernen Werbebotschaft nach Kampagnenende
- Vorstellungspost neuer Werbepartner auf Social Media

## 3) Druckdatenanforderungen

Bitte liefern Sie die Druckdaten als druckfertige Datei je Werbefläche (Seitenfläche A, Seitenfläche B, Heckfläche). Wenn Sie mehrere Motive buchen, bitte je Motiv und Fläche eine separate Datei.

| Parameter            | Vorgabe / Empfehlung                                                                                              |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dateiformat          | PDF (Druck-PDF), bevorzugt PDF/X-4. Alternativ: AI oder EPS mit eingebetteten Bildern, Schriften in Pfade.        |
| Farbmodus            | CMYK. Keine RGB-Dateien. Keine Sonderfarben, sofern nicht ausdrücklich abgestimmt.                                |
| ICC-Profil           | PSO Coated v3 (FOGRA51) oder ISO Coated v2 (FOGRA39), sofern vorhanden.                                           |
| Auflösung Bilder     | Mindestens 150 dpi im Endformat. Bei feinen Details oder kleinen Schriften besser 200 bis 300 dpi.                |
| Beschnitt            | Empfohlen 5 mm umlaufend, sofern nicht anders abgestimmt. Keine Passermarkenerforderlich, sofern nicht angefragt. |
| Sicherheitsabstand   | Mindestens 15 mm zum Rand. Für QR-Code, URL und Promo-Code besser 40 bis 50 mm.                                   |
| Schriften            | Schriften einbetten oder in Pfad konvertieren. Mindestschriftgröße je nach Lesedistanz, siehe Abschnitt 3.        |
| Schwarz und Kontrast | Kleiner Text bevorzugt in 100% K (reines Schwarz) für maximale Schärfe. Hoher Kontrast zum Untergrund.            |
| Laminat              | Druck laminiert (Schuttlaminat) gemäß Leistungspaket.                                                             |

#### 4) Gestaltungshinweise für mobile statische Außenwerbung

Damit wir zügig starten können, benötigen wir:

- Botschaft in 3 Sekunden erfassbar: klare Headline, ein Nutzenversprechen, ein Call-to-Action.
- Große Typografie: filigrane Schriften und sehr kleine Details vermeiden, da der Träger in Bewegung ist.
- Kontrast beachten: bei Radkutsche black hell und kontrastreich gestalten; bei Radkutsche white eher dunkle Akzente verwenden.
- Wichtige Elemente nicht zu nah an den Rand setzen: Sicherheitsabstand einhalten (siehe Abschnitt 2).
- Logos, QR, URL und Codes in einem ruhigen, klaren Bereich platzieren, ohne überlagernde Muster oder Bildrauschen.

#### 5) QR-Code, Adresse und Promo-Code: Best Practices

QR-Codes funktionieren auf mobilen Werbeträgern am besten dort, wo Menschen kurz stehen bleiben (Ampel, Kreuzung, Stopps, Events). Wenn die Radkutsche in Bewegung ist, ist eine Kurz-URL oder ein Promo-Code oft zuverlässiger.

Faustregel QR-Code-Größe: Scan-Distanz (in cm) geteilt durch 10 = Kantenlänge des QR-Codes in cm.

| Typische Scan-Distanz | Empfohlene QR-Kantenlänge |
|-----------------------|---------------------------|
| 1 m                   | 10 cm                     |
| 2 m                   | 20 cm                     |
| 3 m                   | 30 cm                     |

- QR-Code immer mit hoher Kontrastkante, ruhigem Hintergrund und ausreichender Ruhezone (Quiet Zone) anlegen.
- Zusätzlich eine gut merkbare Kurz-URL abdrucken (z. B. domain.de/aktion).
- Promo-Code kurz halten (6 bis 8 Zeichen), gut lesbar und eindeutig (z. B. CODE: BIKEAds2026).

#### 6) Aktivierungsidee: Foto-Rabatt im Store

1. Mechanik: Kundin oder Kunde fotografiert die Radkutsche mit Ihrer Werbung und zeigt das Foto im Geschäft vor. Dafür gibt es ein Goodie oder einen hinterlegten Rabatt.

In der Praxis wird das oft als In-Store-Redemption, Couponing oder Foto-Couponing bezeichnet.

2. Auf die Folie einen klaren Call-to-Action setzen: Foto machen, im Store vorzeigen, Vorteil sichern.
3. Eindeutigen Aktionszeitraum und optional ein kurzes Codewort integrieren, damit das Team an der Kasse schnell zuordnen kann.
4. Intern die Abwicklung vorbereiten: Rabattartikel oder Code im Kassensystem hinterlegen, Team kurz informieren.

## 7) Datenübermittlung und Freigabe

- Bitte keine Druckdaten per E-Mail senden. Wir stellen Ihnen auf Wunsch einen sicheren Upload-Link bereit (z. B. SwissTransfer oder WeTransfer).
- Bitte je Werbefläche eine Datei liefern (Seitenfläche A, Seitenfläche B, Heckfläche).
- Bitte angeben, ob das Motiv für Radkutsche black oder Radkutsche white vorgesehen ist.
- Nach Datencheck erhalten Sie eine Druckvorschau zur Freigabe. Erst nach Ihrer Freigabe geht die Datei in den Druck.

Stand: 13.02.2026

