

Vergleichstabelle: Unsere Werbeträger im Vergleich zum Wettbewerb



Merkmal	Unsere Werbeträger	Printwerbung	Social Media Marketing	TV-Spots	Influencer-Marketing	Bus-/Bahn-Werbung
Kosten	Kosteneffizient, flexibel	Mittleres bis hohes Preissegment (je nach Platzierung und Farbdruck)	Variabel, oft günstig	Sehr hoch	Hoch, abhängig von Reichweite und Einfluss	Mittel, oft langfristige Verträge
Reichweite	Regional und zielgerichtet	Lokal aber ungezielt	Variabel, oft global	Hohe Reichweite, aber ungezielt	Variabel, meist überregional	Regional oder überregional
Sichtbarkeit	Aufmerksamkeit durch Beleuchtung, Platzierung & lange Laufzeiten	Gering, oft überblättert, meist einmalig	Kurzlebig im Feed	Oft im Hintergrund laufend	Abhängig von der Glaubwürdigkeit	Gut, abhängig von Verkehrsdichte
Flexibilität	Periodisch anpassbare Inhalte (digital)	Starre Formate	Hohe Anpassbarkeit	Unflexibel, feste Produktionszyklen	Stark vom Influencer abhängig	Gering, feste Designs
Messbarkeit des Erfolgs	Hohe Nachvollziehbarkeit durch Standortdaten und gezielter Zielgruppenanalyse	Schwer bis gar nicht messbar	Gute Analysemöglichkeiten	Sehr schwer zu messen	Oft unklar, wenig transparente Daten	Kaum messbar, da indirekte Wirkung
Zielgruppenansprache	Präzise regional und lokal	Breite Streuung	Präzise Zielgruppen, aber global	Sehr breit gestreut	Eng abhängig von Influencer-Zielgruppe	Regional
Imagewirkung	Hochwertig, modern	Wenig Zeitgemäß	Modern, abhängig vom Content	Professionell, teuer	Abhängig vom Influencer-Standing	Neutral