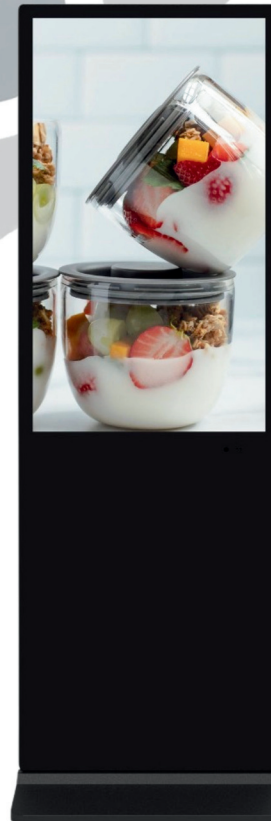
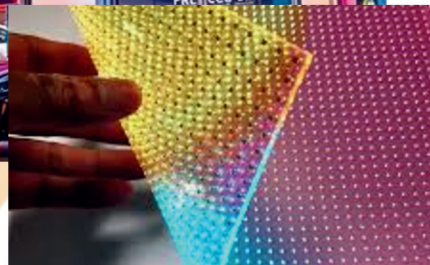
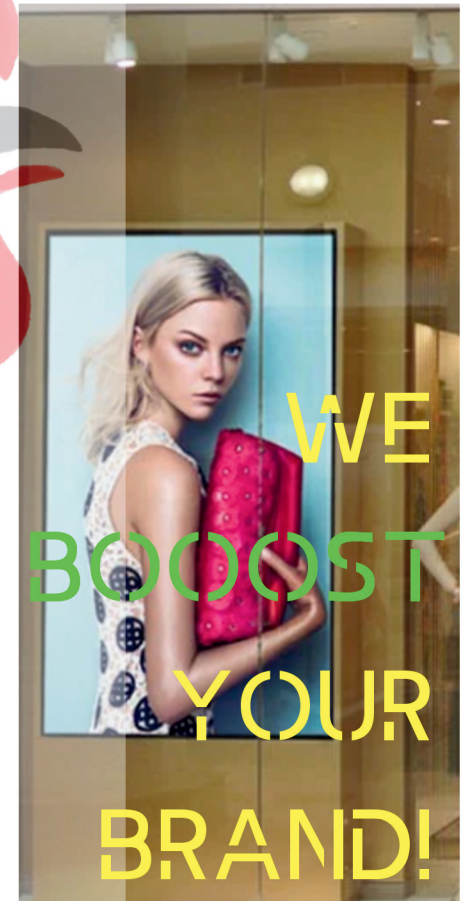
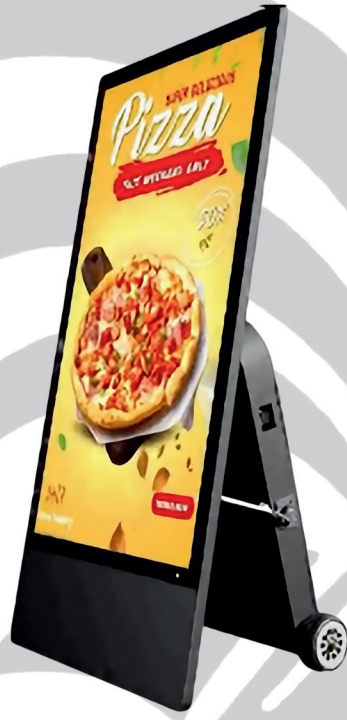


WERBUNG
REGIONAL.
SICHTBAR.
WIRKSAM!





augenBLICKfang Media – Digitale Werbeflächen in der Region

Eure **Werbung** - regional. **Wirksam**. sichtbar.

Unsere digitalen Screens sorgen dafür, dass Ihre Botschaft **nicht übersehen wird**, sondern bewusst wahrgenommen wird – an Standorten mit **hoher Verweildauer, Wiederholung und maximaler Aufmerksamkeit**. Ob Supermarkt, Tankstelle, Freizeitpark oder Innenstadt – wir liefern **sichtbare Ergebnisse zu fairen Konditionen**.

Unsere Mission:

“

Wir bringen Werbebotschaften aus der Region

direkt vor die Augen der Menschen vor Ort sichtbar, wirkungsvoll und zu Preisen, die überzeugen.

Mit unseren digitalen Werbeflächen schaffen wir echten Mehrwert

für Unternehmen und ihre Zielgruppen erreichen wollen, lokal und nachhaltig.

WE  LOCALS FOR LOCALS

Unsere verfügbaren Standorte in der Region & Vorteile

POS 1 **Wendlingen – REWE-Center Bahnhofstraße**

- **Top-Position:** Direkt gegenüber Kassen & Café-Sitzbereich
- **Erreichbare Zielgruppe:**
Alter: überwiegend 21–55 Jahre, Familien & Berufstätige
Einkommen: mittleres bis gehobenes Segment
Kaufverhalten: qualitätsbewusst, begeisterungsfähig für Markenprodukte und regionale Produkte
Preissensibilität: gering; bei hochwertigen Produkten bereit, für Qualität und Mehrwert etwas mehr zu zahlen
- **Screen-On:** Mo-Sa: 06:00 Uhr bis 22:00 Uhr
- **Technik:** 43" 4K-LED-Steile
- **Sichtkontakt:** 2.350 Blickkontakte/Tag, bei 3–4 Minuten Verweildauer
- **USP:** Mehrfachwahrnehmung durch Warte- & Bistrobereiche, 93 % bewusste Wahrnehmung
- **Ausspielung:** Mindestens 300 Einspielungen der eigenen Clips, täglich
- **Kosten:** | Preis auf Anfrage



• **POS 2 Reutlingen – Wash Me & AVIA Tankstelle (coming soon)**

- **Top-Position:** Direkt an Zapfsäulen & Selbstwaschboxen
- **Erreichbare Zielgruppe:** Pendler am Morgen, Junge Väter und Familien am Nachmittag und Wochenenden, Junge Generation 18+ in den Abend- und Nachtstunden
- **Screen-On:** Mo-So: 06:00 Uhr bis 01:00 Uhr
- **Technik:** Große 65" 4K-LED-DOOH-Steile
- **Sichtkontakte:** +900 Betrachter/Tag, 3–4 Minuten Tankzeit oder beim staubsaugen + wiederholte Sichtkontakte
- **Besonderheit:** hohe Aufenthaltsdauer an Tankstelle/Waschstraße → mehr Sichtkontakte, auch für kurze Werbebotschaften
- **Ausspielung:** Mindestens 380 Einblendungen der eigenen Clips, täglich
- **Kosten:** Preis auf Anfrage



• POS 3 Balingen – REWE-Center Lange Straße

- **Top-Position:** Direkt im Eingangsbereich, angrenzendes Bistro & Zeitschriftenladen
- **Erreichbare Zielgruppe:**
Alter: überwiegend 21–55 Jahre, Familien & Berufstätige
Einkommen: mittleres bis gehobenes Segment
Kaufverhalten: qualitätsbewusst, offen für Marken und regionale Produkte, impulsgesteuerte Käufe
Preissensibilität: moderat; bei hochwertigen Produkten bereit, für Qualität und Mehrwert etwas mehr zu zahlen
- **Screen-On:** Mo-Sa: 06:00 Uhr bis 22:00 Uhr
- **Sichtbarkeit:** Große 65" 4K-LED-Stele – Nicht übersehbar, Top-Lage
- **Sichtkontakte:** 3.100 Marktbesucher/Tag, mehrfaches Vorbeigehen durch Einkaufswiederholung
- **USP:** Hohe Wiederholung + lange Verweildauer → nachhaltige Markenwirkung
- **Ausspielung:** Mindestens 300 Einspielungen der eigenen Clips, täglich
- **Kosten:** Preis auf Anfrage



📍 POS 4 Reutlingen „Ads inMotion“

Top-Position: Innerhalb des Reutlinger Stadtkerns und angrenzende Liefergebiet

- **On-Tour:** Mo–Sa, ca. 8 Uhr bis 18 Uhr
- **Sichtkontakt:** ca. 10.000+. Aufmerksamkeit wird aktiv erzeugt
- **USP:** Die einzige Radkutsche in der Region mit digitaler Werbefläche im Großformat am Heck.
2x Werbeflächen an den Außenseiten rechts und links (foliert)
- Der Fahrradkurier ist ganztägig im Reutlinger Stadtgebiet unterwegs. Vergleichbar mit Buswerbung
- **Ausspielung:** Mindestens 200 Einspielungen der eigenen Clips, täglich
- **Kosten:** Preis auf Abfrage

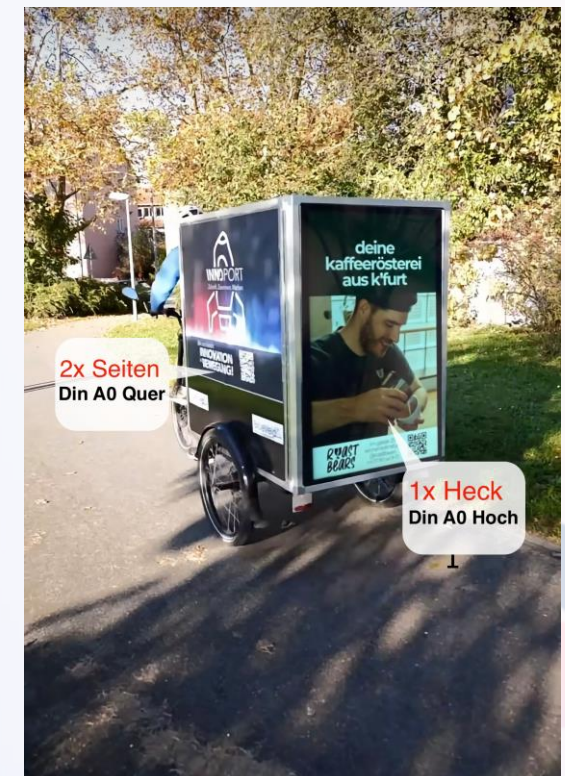


Werbefläche: Kurierrucksack

- Anzahl vorhandener Werbeflächen: 6 Rucksäcke
- Maximale Werbefläche: DIN A3 Hochformat
- Druck und Laminierung inklusive (ab 2 Monaten Laufzeit)
- Mindestlaufzeit: 1 Monat
- Preisnachlass: ab 3 Monate
- Preis auf Anfrage

Werbefläche: große Radkutsche

- Folierung Seitenflächen: 2x DIN A0 Querformat
- Folierung Heckfläche: DIN A0 Hochformat
- Mindestlaufzeit: 2 Monate
- Preisnachlass bei Folierung aller 3 Seiten





Weitere Standorte:

Filderstadt 85", Esslingen 65", Bonlanden 55", Ulm 65", Friedrichshafen 85", Ravensburg 85", Metzingen 85", Nürtingen 65", Radolfzell 65"



WE BOOST YOUR BRAND!

Werbung-regional. **sichtbar.** wirksam.

